



# DEFINE TUS OBJETIVOS EN BASE A LOS SIGUIENTES CRITERIOS.

**Fundación Gaia Pacha**

## Resumen

SMART es una metodología para definir objetivos. Se trata de un acrónimo del inglés a través del cual se explican las características básicas de los objetivos SMART. Éstos deben ser Específicos (Specific), mediables (Medibles), alcanzables (Achievable), realistas (Realistic) y de duración limitada (Time-bound). Te explicamos cómo definir objetivos SMART para tu empresa o proyecto y te mostramos ejemplos de objetivos SMART para que puedas crear tus objetivos SMART. Actualización 10/02/23: En esta actualización hemos añadido más información que te ayudará a entender qué son los objetivos SMART.





# DEFINE TUS OBJETIVOS EN BASE A LOS SIGUIENTES CRITERIOS.

Fundación Gaia Pacha

## ESPECÍFICO

Define ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?

## MEDIBLE

Es importante medir los objetivos para saber si se están alcanzando.

## TEMPORAL

Establece un tiempo para cumplirlo.  
2 meses - 6 meses - 1 año

## ALCANZABLE

Debe ser un objetivo realista, dentro de tus capacidades.

## RELEVANTE

Busca que tu objetivo sea de valor.



**Bélgica**  
socio para el desarrollo



## ESPECÍFICO

La S de SMART significa specific, es decir, específico en español. Para asegurarte de que puedas alcanzarlos, cerciórte de que tus objetivos sean específicos para el trabajo que estás realizando. Establecer metas concretas y específicas es un criterio SMART para que tu proyecto resulte más factible. Tal vez, te interese entender primero cuál es la diferencia entre objetivos generales y específicos.

## MEDIBLE

La “M” en SMART significa medible y define un criterio SMART esencial de esta metodología, los objetivos deben ser medibles, ya que esto te ayudará a evaluar el éxito o el fracaso de tu proyecto. Tus objetivos deben contar con alguna forma objetiva de poder medirlos, ya sea una fecha límite, un número, un cambio porcentual o algún otro elemento cuantificable.

## ALCANZABLE

Por alcanzable nos referimos a un objetivo que sea perfectamente realizable en las condiciones con las que se cuenta, debes asegurarte de que estás estableciendo objetivos realistas que se puedan alcanzar. Cuando decimos alcanzable, queremos decir que tus objetivos no deben estar totalmente fuera del ámbito de lo posible. Hazte esta pregunta: ¿El objetivo está dentro del alcance de tu proyecto? Si no es así, no es alcanzable.

## RELEVANTE

Las letras “A” y “R” de SMART están estrechamente relacionadas. Además de establecer objetivos ‘alcanzables’, también quieres que sean ‘realistas’. Por ejemplo, tal vez un objetivo sea alcanzable, pero para lograrlo sería necesario que cada miembro del equipo trabaje horas extra durante seis semanas seguidas. Aunque podría ser un objetivo alcanzable, no es realista. Asegúrate de que el tuyo tenga ambas características al crear un plan de gestión de recursos claro.

# TEMPORAL

**Que los objetivos SMART sean temporales significa que están limitados a un tiempo determinado. Todas las características mencionadas -su especificidad y mensurabilidad, su alcance y relevancia- dependen del tiempo en que deben ser completados. El tiempo que se asigna a un objetivo puede provocar que no sea realizable, o puede dificultar su mensurabilidad. Por eso, cuando planteamos una meta de este tipo siempre debemos tener en cuenta el lapso.**