

MODELO CANVAS

¿Qué es?

1

Es una metodología para generar nuevas ideas o negocios con pocos recursos

2

Es un método sencillo para llevar a cabo tus ideas

3

Te permite emprender o generar un proyecto desde tu realidad y desde Cero



LIENZO LEAN CANVAS

1



Problemas

3



Soluciones

2



Propuesta
de valor
única

7



Permisos
y lugar

1



Beneficiarios

6



Actividades
clave

4



Socios
clave

8



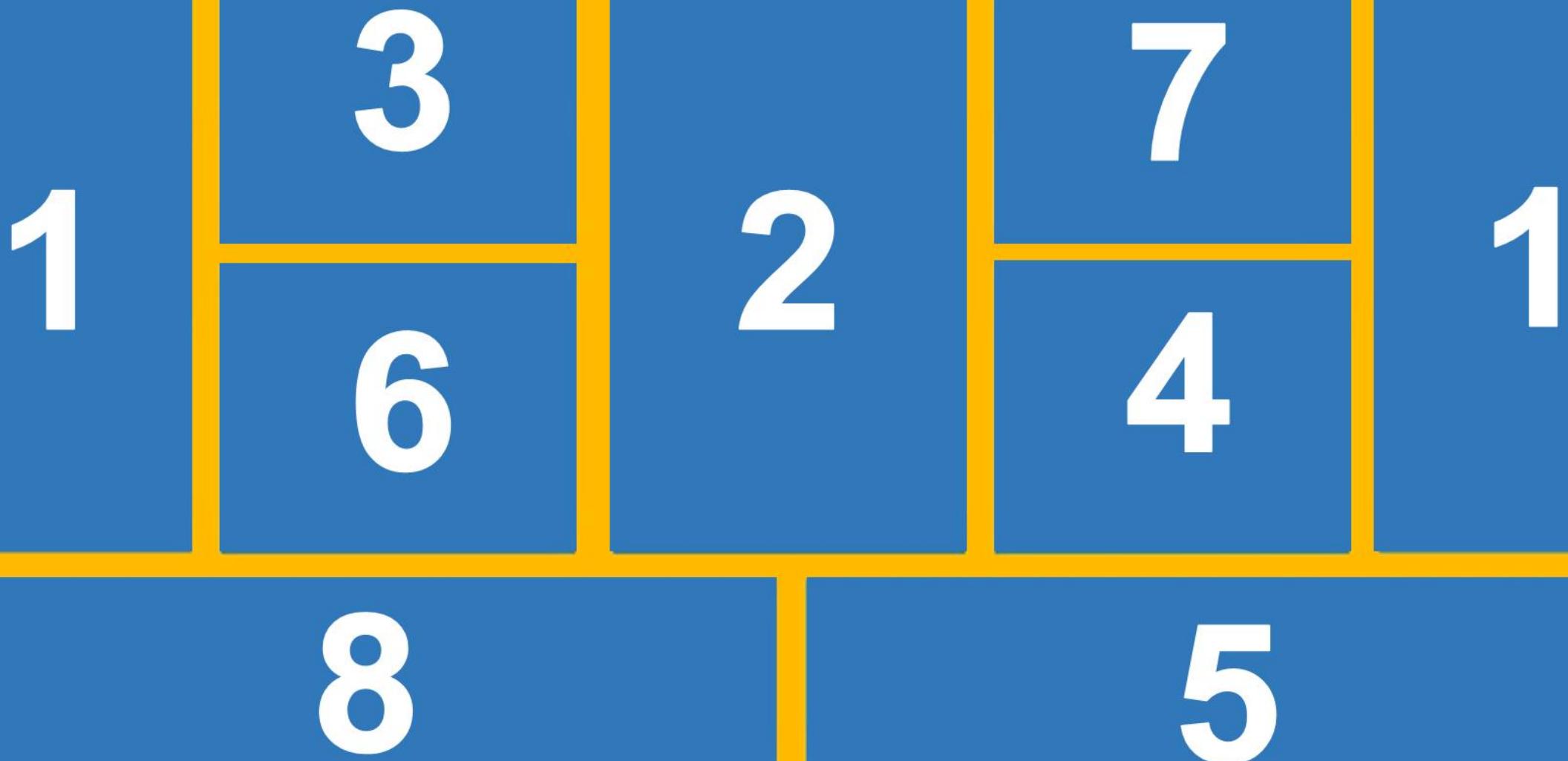
Estructura
de costos

5



Fuentes de
ingresos

LIENZO LEAN CANVAS



1



Problemas

3

Escribe 1-3 principales problemas ambientales que identificas en tu entorno

8

5

1

3

6

Grupo de personas a las que se le ofrece el producto y/o servicio

Preguntas a responder:

¿ A quien ayuda tu proyecto o iniciativa?

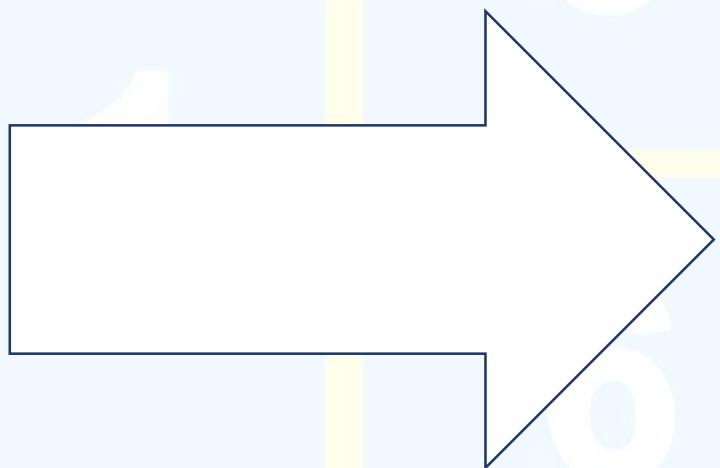
¿ Quienes serán los beneficiarios?

1



Beneficiarios

Se debe identificar con precisión a quienes se dirige la propuesta
Detectar las necesidades de los clientes



3



2



Propuesta
de valor
única

Dar respuesta a las
siguientes preguntas:

¿Qué problema resolvemos?
¿Cuál es la necesidad que
satisfacemos?

Hace que te diferencies de las otras iniciativas, se incluye lo que hace diferente e innovador a nuestro servicio/producto y resuelve un problema o necesidad

1

3



Soluciones

6

2

7

4

1

Escribe una posible solución para cada problema

Debemos dar respuesta a:

¿Quiénes podrían ser nuestros socios clave en el proyecto?

¿Quiénes podrían ser nuestros proveedores? ¿Con quién te interesa establecer una muy buena relación?

Las organizaciones se asocian con multitud de agentes (instituciones públicas, ONGs, universidades, otras empresas)



Socios y/o colaboradores

¿ Que actividades podemos realizar para obtener dinero y empezar a ejecutar nuestro proyecto?



5



Fuentes de
ingresos

1

6

Actividades
clave

3



Debemos dar respuesta a:

¿Qué recursos esenciales requiere nuestra propuesta?

Ej. Materiales, herramientas, equipos, tecnología, equipo de trabajo

Como vamos a ofrecer o dar a conocer nuestro producto?
Informar mediante marketing boca a boca, folletos, radio, etc.

Conocer los recursos con los que se cuenta y con los que se debe contar para mantener de manera estable el negocio o proyecto.

Preguntas a responder:

¿ Donde realizaremos el proyecto?

¿ A quien debemos pedir permiso para implementar nuestro proyecto?

7



Permisos y lugar

Permiso y lugar para implementar nuestro proyecto

Debemos definir cuáles son nuestras prioridades y los gastos fundamentales en el proyecto

8



Estructura
de costos

Debemos dar respuesta a:
¿Cuáles son los costes más
importantes dentro de nuestro
proyecto?
¿Qué recursos clave son los más
costosos?
Anotar materiales y los precios